

EL ÁLBUM DE SEVILLA



Rosamar Prieto-Castro, delegada municipal de Economía, junto a responsables y alumnos del máster. / ANA GARCÍA

Clausura del IV máster Aeroespacial de la EOI

DOCENCIA. La cuarta edición del máster Aeroespacial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el único que existe en Europa en esta especialidad, celebró su acto de clausura, con la presencia de alumnos de diferentes nacionalidades que han participado en el mismo y que se incorporarán en breve a EADS-CASA. Estos alumnos han tenido que pasar una prueba final de presentación de proyectos ante un jurado integrado por distintos expertos, como el director de Relaciones

Institucionales de EADS-CASA, Javier Cornejo, o el director del sector aeronáutico de la Agencia de Innovación, Francisco Mencía, entre otros.

A la clausura asistieron, entre otros, Rosamar Prieto-Castro, delegada de Economía del Ayuntamiento de Sevilla; el director de EOI Andalucía, Joaquín García-Tapiál; Francisco San Pedro, directivo de EADS; Emiliano Mata, director de Relaciones con la Defensa de EADS, y Francisco Velasco, director del área de

posgrado de EOI Andalucía, junto a los alumnos participantes en la cuarta edición del Máster Aeroespacial.

Este máster incluye la realización de un seminario en la Toulouse Business School, el primer centro europeo de estudios y producción de aviones civiles, así como visitas a los principales centros aeronáuticos. Por su parte, el profesorado del máster procede de altos niveles ejecutivos de empresas como EADS, Boeing o Iberia. / ANA GARCÍA



Fernando Gómez, Francisco Huelmo León, y la directora general de la Cámara de Comercio de Sevilla.

La Cámara de Comercio de Sevilla inaugura una oficina de atención a empresas

COMERCIO. El presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Huelmo León, inauguró ayer una oficina de atención a empresas, denominada 'antenas', en Mairena del Aljarafe, junto al Ayuntamiento de Mairena del Aljarafe, a cargo del alcalde, Antonio Conde Sánchez, y el rector general del Centro Superior de Estudios de la Cámara de Comercio de Sevilla, Fernando Gómez.

Al acto asistieron, además, diversas autoridades del municipio, y per



Ikea cumple tres años y suma seis millones de clientes

EMPRESAS. La multinacional sueca Ikea ha recibido seis millones de clientes al tercer año de su apertura. En este periodo, su tienda del

